

# Bijlage Vijfjarenplan der K.N.P.S.V. 2021-2026

Het Vijfjarenplan der K.N.P.S.V. is opgesteld voor de jaren 2021 tot en met 2026. Het plan is goedgekeurd op de Algemene Vergadering, gehouden op 13 mei 2021. Het Vijfjarenplan zal daarom ingaan vanaf mei 2021. Naast het Vijfjarenplan is deze bijlage opgesteld. Hierin zijn de beweegredenen achter de zeven doelen verduidelijkt en zijn enkele doelstellingen verder uitgewerkt. Daarnaast worden concrete ideeën per doelstelling vermeld in de bijlage.

*NB: Met studenten worden de studenten farmacie en (bio-)farmaceutische wetenschappen in Nederland bedoeld.*

## Doel 1

### Beweegreden

De K.N.P.S.V. heeft namens Nederland een unieke positie binnen de internationale farmaceutische wereld. Zo zijn er goede samenwerkingen met verenigingen als EPSA en IPSF. Binnen deze samenwerkingen staan internationale betrokkenheid en persoonlijke en professionele ontwikkeling op internationaal gebied voorop. De positie die de K.N.P.S.V. op dit gebied bekleedt dient behouden te blijven en alsmaar verbeterd te worden.

### Concrete ideeën

- De promotie voor en de informatievoorziening over internationale evenementen dient te worden herzien in de promotierichtlijnen.
- De internationale lunchlezingen dienen een andere aanpak te krijgen. Het organiseren van een online avondlezing bleek erg aantrekkelijk.
- Het Visiting Programme dient binnen vijf jaar volledig functionerend te zijn.

## Doel 2

### Beweegreden

De K.N.P.S.V. speelt als landelijke vereniging een grote rol op maatschappelijk gebied. Het behartigen van de belangen van onze leden is één van de grote speerpunten van de vereniging. Het vertegenwoordigen van alle studenten is hierbij heel belangrijk en dit kan het K.N.P.S.V.-bestuur niet alleen. Om te kunnen spreken van brede vertegenwoordiging, dient er een structuur in de vereniging geïmplementeerd te worden waarmee het standpunt van de vereniging in relatie tot een bepaald vraagstuk bepaald kan worden. Hierbij is de bijdrage van de leden erg belangrijk. In de huidige situatie behandelt veelal het bestuur van de vereniging de ingekomen vraagstukken. Campagnes en enquêtes worden gedeeld met leden, deze zijn hier echter nauwelijks bij betrokken. Daarnaast is het organiseren van dergelijke grote campagnes niet altijd te combineren met de drukke bestuursagenda. Om de student hier zo goed mogelijk bij te betrekken en zo veel mogelijk uit de belangenbehartiging te halen dient er een Commissie voor Farmaceutisch Beleid geïnstalleerd te worden.

### Extra uitleg Commissie voor Farmaceutisch Beleid

De Commissie voor Farmaceutisch Beleid zal een nieuwe commissie worden, welke zich zal focussen op het behartigen van de belangen van de studenten. De algemene belangenbehartiging omvat twee samenhangende categorieën: belangenbehartiging en

beleid. Belangenbehartiging is in het geval binnen de K.N.P.S.V. de behartiging van de belangen van de studenten, ten tijde van hun studie en na het afstuderen. Voorbeelden zijn: een verbetering van het onderwijs, goed apothekerschap en goede arbeidsomstandigheden. Onder de categorie 'beleid' valt het beantwoorden van vraagstukken. Deze vraagstukken kunnen betrekking hebben op het onderwijs, het onderwijs in andere landen of bijvoorbeeld duurzaamheid (hierbij kan gedacht worden aan farmaceutisch afval). De mentale gezondheid, het farmaceutische werkveld in Nederland in vergelijking tot andere landen of bijvoorbeeld antibiotica resistentie kunnen ook onderwerpen zijn van dergelijke vraagstukken.

Het is hierbij belangrijk om te onthouden dat belangenbehartiging en beleid samenhangen. Door een beleidsstandpunt te vormen over een bepaald onderwerp, bijvoorbeeld mentale gezondheid, kan er voor dit onderwerp gepleit worden. Door te pleiten voor het beleidspunt bij derden, worden de belangen van de leden ook behartigd. Uit het beleidsstandpunt kan ook een belangenbehartiging project voortvloeien.

In de beweegreden achter dit doel is de huidige situatie uitgelegd. De mening van de studenten kan actiever betrokken worden bij het behandelen van dergelijke vraagstukken. Daarnaast kunnen de studenten zelf ook actief inspraak leveren bij het bepalen van de positie van de vereniging betreffende een bepaalde actualiteit. Hierbij kan gedacht worden aan het behandelen van dergelijke vraagstukken of het opzetten van campagnes met betrekking tot belangenbehartiging. De Commissie voor Farmaceutisch Beleid legt hier de focus op. De Commissie voor Farmaceutisch Beleid zal vraagstukken behandelen en campagnes opzetten, in samenwerking met de commissaris buitenland en commissaris algemene zaken van de vereniging.

De Commissie voor Farmaceutisch Beleid zal nauw samenwerken met derden, zoals beroepsverenigingen als de KNMP, de NIA, NVZA, NVKFB en de VJA, verenigingen als EPSA en IPSF en via deze weg de WHO, Europese Commissie, etc. Via deze derde partijen kunnen vraagstukken en/of campagnes worden aangeleverd en aan deze partijen kunnen resultaten worden gedeeld. Het contact met derde partijen zal via het bestuur gaan.

De commissie zal de volgende eigenschappen hebben:

- Bestaand uit minimaal vier leden, elk lid van één afdeling en alle afdelingen vertegenwoordigd, met uitzondering van de leden van het bestuur;
- De commissaris buitenland en commissaris algemene zaken van de vereniging nemen deel aan de commissie;
- De commissie is een doorlopende commissie, waarbij leden minimaal een jaar moeten deelnemen aan de commissie;
- De commissie komt minimaal acht keer per jaar bijeen, fysiek dan wel digitaal.

Voorbeelden van de werkzaamheden binnen de Commissie voor Farmaceutisch Beleid

1. De commissie denkt na over relevante onderwerpen;
2. De commissie verzamelt achtergrondinformatie over het onderwerp;
3. De commissie organiseert een project/campagne/activiteit, bijvoorbeeld een webinar over het relevante onderwerp;

4. De commissie borduurt verder op het relevante onderwerp, bijvoorbeeld een debat/inspraakavond;
5. De commissie werkt een verenigingsstandpunt uit en doet verslag bij het bestuur van de vereniging;
6. Het bestuur zet vervolgstappen, bijvoorbeeld verslag uitbrengen aan derden.

#### Concrete ideeën behorende bij de Commissie voor Farmaceutisch Beleid

- Een eigen mailadres;
- Een eigen account op sociale media, zodat zij hun campagnes direct aan de leden kenbaar kunnen maken;
- Delen van resultaten middels een persbericht of via de sociale mediakanalen.

#### **Doel 3**

##### Beweegreden

Professionele en wetenschappelijke ontwikkeling staat centraal binnen de vereniging. Aan deze ontwikkeling kan worden gewerkt in samenwerking met beroepsverenigingen. De K.N.P.S.V. heeft nauwe banden met de beroepswereld, door de contacten met de verschillende beroepsverenigingen. Beroepsverenigingen hebben studenten veel te bieden en de K.N.P.S.V. is de schakel tussen de beroepswereld en de student. Een bijdrage die de K.N.P.S.V. levert aan het verwezenlijken van deze ontwikkeling, is het aanbieden van snuffelstages. Dit is een belangrijk onderdeel van de vereniging en dit aanbod dient onderhouden te blijven en verbeterd te worden.

Het bekleden van een functie als EPSA/IPSF-trainer heeft een grote bijdrage aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling. Er dient daarom meer aandacht besteed te worden aan deze functie. Voordat er plannen opgesteld kunnen worden, dient de belangstelling naar deze functie in kaart te worden gebracht.

##### Concrete ideeën

- Jaarlijks een activiteit organiseren, in samenwerking met een beroepsvereniging naar keuze. Bij de activiteit staat persoonlijke en professionele ontwikkeling centraal.
- Een inventarisatie naar de belangstelling voor functies als EPSA/IPSF-trainers bij de studenten. Na inventarisatie dient een plan opgesteld te worden, om deze belangstelling te verhogen, mits dit nodig wordt geacht.

#### **Doel 4**

##### Beweegreden

De K.N.P.S.V. is als overkoepelend orgaan de vereniging waarbij nationale contacten gelegd kunnen worden, tussen studenten. Het is belangrijk dat de mate van verbroedering groeit. Om ervoor te zorgen dat deze verbroedering groeit, dient de mate van interesse voor K.N.P.S.V.-activiteiten gelijk te zijn per afdeling, met de hoogste interesse als maatstaf, en per afdeling gelijk te groeien. Om dit te verwezenlijken dient er gekeken te worden naar de verbroederende activiteiten van de K.N.P.S.V., de locatie van de activiteiten en het mogelijke maximale deelnemersaantal bij de activiteiten.



### Concrete ideeën

- Het K.N.P.S.V.-feest dient een andere aanpak te krijgen, zodat deze toegankelijker wordt voor functionarissen en overige leden. Dit kan door bijvoorbeeld het organiseren van een bierpong toernooi of een spelletjesavond voorafgaand aan het feest.
- Bij het vinden van de locatie van het Congres der K.N.P.S.V. dient er gekeken te worden naar het aantal geïnteresseerde leden voor het Congres, zodat de activiteit mee kan groeien met de interesse.
- De herintroductie van de commissie competitie dient te worden overwogen.
- Er dient een doordachte keuze gemaakt te worden met betrekking tot de locatie van activiteiten, met inachtneming van de afstand tussen de afdeling en de locatie van de activiteit.
- Het aantal aanwezige leden per afdeling bij een activiteit van de K.N.P.S.V. dient in kaart te worden gebracht, door een percentage te berekenen ten opzichte van het totale aantal leden per afdeling. Dit dient te gebeuren gedurende vijf jaar. Uitkomsten kunnen worden gebruikt bij het maken van het promotieplan of bij de organisatie van activiteiten.

### **Doel 5**

#### Beweegreden

In de huidige samenleving zijn het milieu en de ecologische voetafdruk die je als organisatie achter laat het gespreksonderwerp van de dag. Ook de K.N.P.S.V. kan hier niet in achterblijven. Bewustwording omtrent duurzaamheid bij studenten is iets waar de K.N.P.S.V. aan bij kan dragen, door het zorgen van een duurzame uitstraling, het bieden van duurzame alternatieven en het op de hoogte houden over duurzame ontwikkelingen. Daarnaast dient de vereniging zelf enkele stappen te zetten met betrekking tot duurzaamheid.

### Concrete ideeën

- Stukken voor de Algemene Vergadering worden niet meer op papier geleverd. Enkel de financiële stukken zijn op aanvraag op papier beschikbaar.
- Uitnodigingen en bevestiging van deelname worden enkel via digitale communicatiemiddelen verzonden.
- Wanneer iemand geen ontbijt-, lunch- en dinerkeuze doorgeeft bij een activiteit, dan zal het bestuur een vegetarische optie kiezen voor de desbetreffende persoon.
- Het bestuur houdt momenteel meerdere campagneweken per jaar, via sociale media. Het bestuur kan zich focussen op één campagne over duurzaamheid, één campagne over publieke gezondheid en één campagne naar eigen keuze.
- Goodiebags worden niet meer aangeboden, tenzij een bedrijf een duurzame goodie aanbiedt.
- Het gebruik van duurzame vervoersmiddelen naar internationale activiteiten promoten onder aanwezigen, indien van toepassing. Hierbij kan gedacht worden aan het stimuleren van gezamenlijk reizen middels een duurzaam vervoermiddel.

## Doel 6

### Beweegreden

Internationale leden binnen onze vereniging dienen zich ook betrokken te voelen bij de vereniging. Om deze reden dient de vereniging zich aan te kunnen passen, wanneer dit nodig wordt geacht.

### Concrete ideeën

- Jaarlijkse herziening van de internationaliseringsrichtlijnen.
- Onderscheid maken in het plaatsen van Nederlandstalige promotie of Engelstalige promotie, met uitzondering van promotie voor sponsors.
- Het vertalen van de commissie witboeken, zodat zowel een Nederlandstalige versie als een Engelstalige versie beschikbaar is.
- Vertalen van verenigingsdocumenten naar het Engels, zodat deze in twee talen toegankelijk zijn.
- Bij aanwezigheid van een internationaal lid worden de relevante delen van de Algemene Vergadering in het Engels voorgedragen.

## Doel 7

### Beweegreden

Met de tijd groeit en verandert de vereniging. Om er voor te zorgen dat deze groei en verandering ook verbetering met zich meebrengt, dienen er kwalitatieve evaluaties uitgevoerd te worden. Op deze manier kan de groei en verandering in kaart worden gebracht. De Plan-Do-Check-Act methode leent zich hier uitstekend voor.

### Plan-Do-Check-Act

De Plan-Do-Check-Act methode, opgesteld door William Edwards Deming, bestaat uit vier stappen. Tijdens de stap *plan* wordt er gekeken naar de huidige werkzaamheden en wordt er een plan opgesteld om deze werkzaamheden te verbeteren. Hierbij dienen doelstellingen opgesteld te worden. Tijdens de stap *do* worden verbeteringen uitgevoerd en gecontroleerd. Vervolgens vindt de stap *check* plaats. In deze stap wordt het resultaat van de verbeterde werkzaamheden vergeleken met de oorspronkelijke werkzaamheden. Met de opgestelde doelstellingen wordt het resultaat getoetst. Als laatste vindt de stap *act* plaats. Hierin worden verbeterde werkzaamheden bijgesteld, aan de hand van de gevonden resultaten bij de stap *check*.

### Concrete ideeën

- Een Plan-Do-Check-Act methode dient opgesteld te worden. Deze richt zich op evaluaties, zodat evaluaties elk jaar op gelijke manier uitgevoerd kunnen worden.
- De Folia Pharmaceutica dient te worden herzien, waarbij meer aandacht besteed wordt aan de speerpunten die de K.N.P.S.V. uniek maken. Hierbij dienen internationale organisaties, het behartigen van de belangen van onze leden en bijbehorende campagnes aan bod te komen.
- Enquêtes kunnen direct na afloop aan de deelnemers van een activiteit op een digitale wijze verstrekt worden, middels een link of een QR-code.

## Legenda

EPSA	European Pharmaceutical Students' Association
IPSF	International Pharmaceutical Students' Federation
KNMP	Koninklijke Nederlandse Maatschappij ter bevordering der Pharmacie
NIA	Vereniging van Nederlandse Industrie-Apothekers
NVZA	Nederlandse Vereniging van Ziekenhuisapothekers
NVKFB	Nederlandse Vereniging voor Klinische Farmacologie en Biofarmacie
VJA	Vereniging van Jonge Apothekers
WHO	World Health Organization